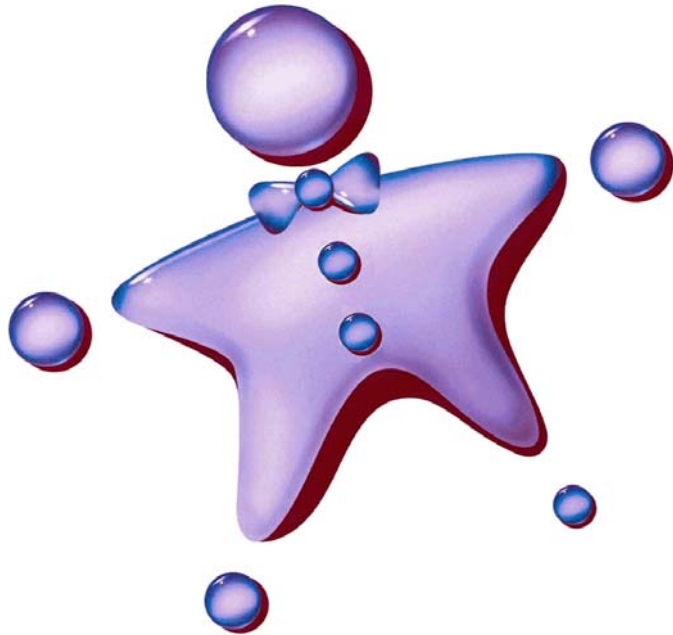


## GOCCE DI VINO



*"Diffondere e creare la cultura del vino italiano"*

Gocce di Vino Staff

## L'OPPORTUNITÀ

La nostra missione è quella di proporre il miglior vino italiano sui mercati stranieri emergenti.

Gocce di Vino si rivolge in particolare a:

- CINA: 1.284.530.000 di potenziali consumatori
- EST EUROPA: 75.000.000 di potenziali consumatori
- NORD EUROPA: Irlanda, Inghilterra, Svezia e Norvegia
- USA: esportazioni che sono cresciute di ben il 16,2 per cento nei primi otto mesi del 2005
- INDIA: mercato di 300 milioni di persone, delle quali circa 74 milioni già consumatori di alcolici.

Il nostro obiettivo è permettere l'incontro tra l'offerta frammentata dei piccoli e medi produttori italiani e la domanda crescente dei mercati esteri, attraverso una fitta rete di relazioni commerciali con distributori, importatori e ristoratori.

Approfittare della nostra opportunità per le aziende vinicole significa:

- resa della merce franco cantina
- pagamento garantito
- prospettiva di volumi interessanti
- forniture continuative
- possibilità di cogliere nuove opportunità di sviluppo in "altri" paesi
- valorizzare il proprio brand creando valore alla propria azienda
- raggiungere i mercati stranieri intrattenendo rapporti commerciali e contrattuali esclusivamente in italiano con "Gocce di Vino", regolati dalla legislazione italiana
- procedure di esportazione seguite integralmente da "Gocce di Vino"
- avvalersi di un servizio che crea sinergie e possibilità di accordi internazionali



[www.goccedivino.it](http://www.goccedivino.it)

## UNO SGUARDO AI MERCATI INTERNAZIONALI

Dopo le forti diminuzioni degli anni '80, i consumi mondiali di vino hanno riportato una costante crescita, grazie ai nuovi Paesi consumatori, visto che nello stesso periodo di tempo i Paesi tradizionali produttori e consumatori hanno raggiunto una certa stabilità.

### IL MERCATO ASIATICO

I paesi asiatici, ma soprattutto la Cina, si presentano come le nuove frontiere del Made in Italy, nel 2003 la dogana di Pechino ha registrato un aumento del 50% nelle importazioni di vino: a tale incremento hanno contribuito la riduzione della tasse di importazione e la crescita del mercato vinicolo in Cina che si è attestata sul 30% annuo.

Nel 2003 l'Italia era al sesto posto per le esportazioni di vino verso il mercato cinese (dietro Cile, Francia, Australia, USA e Argentina) ma con un incremento delle quote di mercato del 66% e con promettenti prospettive future.

### IL NORD EUROPA

Il mercato danese è aumentato del 23% negli ultimi anni e quello britannico del 32.6%, caratterizzato da un approvvigionamento quasi interamente realizzato all'estero.

Molto interesse suscita il mercato irlandese, visto che nel corso degli ultimi 10 anni ha registrato la crescita percentuale più alta tra tutti i Paesi Europei, +243% del consumo totale di vino e + 181% per i vini di qualità.

### IL MERCATO STATUNITENSE

E' boom per il vino italiano negli Stati Uniti con le esportazioni che sono cresciute di ben il 16,2 per cento nei primi otto mesi del 2005 e che potrebbero toccare per la prima volta a fine anno un valore di un miliardo di dollari. Una netta leadership del vino Made in Italy sul mercato americano. Il vino italiano copre da solo un terzo del valore di mercato dei vini stranieri negli States seguito a distanza dall'Australia con il 25 per cento e dalla Francia con il 20 per cento. (Fonte: AGI)

### IL MERCATO INDIANO

L'economia dell'India si presenta come una delle più interessanti e stimolanti dell'attuale contesto economico mondiale ed il potenziale di vendita del vino è enorme. Lo scorso anno il consumo di vino si aggirava attorno i 13,5 milioni di litri, ma dai prossimi 2 anni è previsto un netto aumento (7 milioni di litri) e a beneficiarne saranno soprattutto i vini internazionali che si affiancheranno e supereranno quelli domestici. La presenza di vini internazionali infatti è cresciuta del 30% nell'ultima decade. La categoria sta crescendo al tasso del 22% annuo e le vendite si aggirano intorno al milione e duecentomila bottiglie: una media che dovrebbe mantenersi in costante crescita per almeno i prossimi 5 anni.



## DOVE SIAMO

Gocce di vino è un'idea dell'azienda agricola "Borroni Egle", situata a Montagnana di Montespertoli (FI) nel cuore della produzione del Chianti dei Colli Fiorentini.

Attiva nella produzione di Olio Extravergine di Oliva e recentemente anche nella produzione di Chianti e Rosso di Toscana.

La nuova sfida è la commercializzazione del vino e dell'olio nei nuovi mercati emergenti dell'Oriente e dell'est Europa.

Per raggiungere questo obiettivo l'azienda si è dotata di nuovi collaboratori, di una sede commerciale in provincia di Varese e del nuovo ed originale marchio commerciale "Gocce di Vino".

## CONTATTI

- Sede Legale: Via Gigante, 44  
20025 Legnano (MI)
- Staff Gocce di Vino: Valter Caccia  
Elisa Monticelli
- Spedizioni: Valter Caccia  
Via Monte Ortigara, 46  
21052 Busto Arsizio (VA)
- Sito Web: [www.goccedivino.it](http://www.goccedivino.it)
- e-mail: [info@goccedivino.it](mailto:info@goccedivino.it)

